

## Cruz Roja aumenta en un 41% las donaciones de sangre en las universidades madrileñas

*La campaña cierra con 1.132 donaciones y más de mil helados Ben & Jerry's repartidos entre los estudiantes*

Madrid, 29 de mayo de 2003.- Los responsables del **Centro de Donación de Sangre de Cruz Roja Española** se han mostrado muy satisfechos con el aumento de donaciones en las universidades madrileñas entre los meses de abril y mayo. La campaña de este año ha contado con la colaboración de la compañía de helados **Ben & Jerry's**, que ha premiado a los donantes con medio litro de helado.

La campaña tenía como objetivo animar a los universitarios con un regalo muy dulce para que se concienciasen sobre la necesidad creciente de donar sangre. El resultado es el aumento del número de donaciones en un 41% respecto el año pasado, según el **Centro de Donación de Sangre de Cruz Roja Española**.

Las extracciones, que se han realizado en 10 universidades, se ha cerrado con un total de 1.132 donaciones de sangre, 329 más que en la campaña del año pasado. Desglosando por centros universitarios, la Universidad Rey Juan Carlos, con un total de 320, ha registrado el mayor número de donaciones de sangre en los tres días que estuvieron los camiones de la Cruz Roja. De cerca le sigue la Universidad Alfonso X con 287 donaciones, y la Fundación Universitaria Pablo VI, con 130.

**Ben & Jerry's** se ha solidarizado con la campaña realizando una labor divulgativa e informativa, dando a conocer los beneficios de la donación y aclarando algunas de las dudas que envuelven a la donación de sangre. Además, la campaña ha premiado a los donantes con un helado de medio litro, la misma cantidad que normalmente se extrae en las donaciones. El Director General de **Ben & Jerry's** España, Jesús Puig, ha anunciado que se repetirá la participación en nuevas campañas de donaciones de sangre, tanto en las universidades madrileñas, como con otros bancos de sangre del país.

**Centro de Donación de Sangre de Cruz Roja** ([www.donarsangre.org](http://www.donarsangre.org))

El centro de donación de sangre de Cruz Roja es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como finalidad la provisión de sangre y componentes sanguíneos a los hospitales de la Comunidad de Madrid. Su objetivo es lograr la autosuficiencia de la Comunidad de Madrid. Anualmente se obtienen en Madrid, 180.000 unidades de sangre, siendo el índice de donación de 37 donaciones por mil habitantes y año. Se

estima que para lograr la autosuficiencia en Madrid sería necesario obtener 230.000 unidades de sangre al año, por ello, Cruz Roja sigue trabajando para lograr esta cifra, y para concienciar a la sociedad que es un problema que atañe a todos y cada uno de los ciudadanos que la componen.

### **Ben & Jerry's: "Los mejores helados del mundo"**

**Ben & Jerry's** ([www.ben-jerrys.es](http://www.ben-jerrys.es)) combina helados genuinos y naturales de **calidad superpremium** con una filosofía empresarial comprometida que, desde su creación, en 1978, le ha llevado a colaborar en proyectos de apoyo social. En este sentido, en lugar de invertir en publicidad, **destina el 7'5 % de sus beneficios a financiar causas sociales y ecológicas.**

Siguiendo en esta línea, en 1985 se crea la **Fundación Ben & Jerry's**, que nace para vehicular parte de los beneficios que la compañía destina a proyectos solidarios. Sólo utiliza productos lácteos frescos e ingredientes naturales para elaborar sus helados, que contienen menos aire (20% aproximadamente) y más nata que los productos habituales (entre un 25% y un 30% de nata).

Líder del sector en Estados Unidos, promueve acciones que mejoren la calidad de vida de los vecinos más desfavorecidos del lugar donde se instalan, a la vez que trabaja por la salud del planeta con políticas ecológicas y campañas de sensibilización sobre los efectos nocivos de las acciones del hombre sobre la Tierra.

Hace ocho años, la firma empieza su expansión internacional, que la lleva al Reino Unido, a Francia, al Benelux, al Líbano, a Israel y en el año 2002, a España, donde actualmente tiene 8 heladerías, cifra que espera duplicar en un par de meses. El plan de expansión de **Ben & Jerry's** en España tiene previsto abrir unos cien establecimientos en los próximos años.

Para más información: **TINKLE**

Tel : 93 238 57 00 / F: 93 238 57 01

Anna Gómez: 679 983 310 / Olga Suanya: 696 934 854

[agomez@tinkle.es](mailto:agomez@tinkle.es) / [osuanya@tinkle.es](mailto:osuanya@tinkle.es)