



**El índice de donaciones en España es inferior al que recomienda la Organización Mundial de la Salud.**

## **CRUZ ROJA Y COCA-COLA LANZAN UNA CAMPAÑA PARA IMPULSAR LA DONACIÓN DE SANGRE**

- **El objetivo es sensibilizar a la sociedad española de la necesidad de contribuir regularmente a los bancos de sangre.**
- **El acuerdo prevé la elaboración de materiales formativos y educativos.**
- **La campaña incluye un spot de televisión firmado por ambas entidades.**

**Madrid, 14 de marzo.** Cruz Roja y Coca-Cola España han firmado hoy un convenio de colaboración en el que ambas entidades se comprometen a desarrollar diversos proyectos que animen a los ciudadanos a donar sangre.

Fruto de este convenio se podrán en marcha acciones educativas como talleres en colegios a través de comics y actividades pedagógicas, o una campaña de sensibilización en la calle a través de flyers y carteles, que ayuden a inculcar la importancia de la donación de sangre. Este proyecto conjunto intentará paliar los datos revelados por la Organización Mundial de la Salud del año pasado que indican que el índice de donación por cada mil habitantes en España es 37,5 cuando normalmente ha de estar entre 40 y 50.

Para Juan Manuel Suárez del Toro, presidente de Cruz Roja española: “La sangre es y seguirá siendo durante mucho tiempo un tejido irremplazable. La promoción de la donación de sangre segura es una de las actividades más importantes del Plan de Salud de Cruz Roja. Porque 9 de cada 10 personas necesitaremos en nuestra vida sangre para nosotros, o para algún familiar o amigo. Quien disfruta de buena salud puede ofrecer algo de sí mismo para ayudar a quienes lo necesitan. Por eso desde Cruz Roja les invitamos a salvar vidas, muchas veces en su vida”.

El presidente de Coca-Cola, Marcos de Quinto por su parte señaló: “Esta campaña es un ejemplo de cómo entendemos en Coca-Cola la responsabilidad social, lo que llamamos el voluntariado corporativo. Esto es una implicación total en el proyecto aportando lo mejor de nuestras capacidades”

Dentro del marco de colaboración se incluye la emisión de un spot en televisión, realizado por la agencia de publicidad Sra. Rushmore, que podrá verse a partir de hoy en todas las cadenas nacionales, así como en algunas digitales.

El nuevo comercial, titulado “Repartidor”, está realizado bajo una óptica muy positiva: muestra el recorrido de un autocar de donación de sangre de la Cruz Roja que circula

por la ciudad comunicando la idea de donación de sangre como transmisión de vida y felicidad tanto para el que recibe la donación como para el que la realiza.

## **Trabajo en equipo**

Cruz Roja y Coca-Cola trabajan de manera regular en diversos proyectos desde 2002 llevando a cabo acciones solidarias de gran envergadura como la campaña "Juntos por África" en la que aunaron esfuerzos para llevar a cabo una campaña de captación de fondos destinados a proyectos de cooperación en 38 países de África, en particular a programas de mejora de la salud comunitaria y la educación. Durante el 2003 y 2004 colaboraron en la construcción de pozos en Guinea Bissau, entre otros proyectos y diversas actividades solidarias llevadas a cabo por los empleados.

### **Acerca de Coca-Cola [www.conocecocacola.com](http://www.conocecocacola.com)**

Coca-Cola España (Compañía de Servicios de Bebidas Refrescantes, S.L.), con sede en Madrid, es filial de The Coca-Cola Company y está presente en nuestro país desde hace 50 años. Coca-Cola España se dedica a prestar servicios en materia de protección de marcas y preparación de planes de marketing y publicidad a las siete sociedades embotelladoras españolas (Asturbega, Begano, Casbega, Cobega, Colebega, Norbega y Rendelsur), en todo lo relacionado con la fabricación, venta y distribución de bebidas.

La gama de productos que se comercializan en España incluye bebidas muy variadas: refrescos carbonatados y no carbonatados, téis fríos, zumos, aguas, productos de nueva generación y bebidas para deportistas, y bebidas energéticas. Entre las marcas que comercializa se encuentran Coca-Cola, Fanta, Sprite, Aquarius, Nordic Mist, Nestea, Burn, Powerade, Aquabona o Minute Maid.

Los embotelladores son empresas de capital español cien por cien, que adquieren el concentrado de las bebidas en The Coca-Cola Company, y preparan, envasan, venden y distribuyen las bebidas, comprometiéndose a cumplir estrictos niveles de calidad. La División Ibérica de Coca-Cola, compuesta por España y Portugal, es una de las más importantes del sistema internacional: ocupa el tercer lugar en volumen de ventas en Europa y el noveno del mundo.

En 1953, Coca-Cola lanzó la primera campaña de publicidad en España "Coca-Cola, deliciosa y refrescante". Desde entonces, ha sido conocida entre los consumidores como: La pausa que refresca (1959); Coca-Cola refresca mejor (1961); Todo va mejor con Coca-Cola (1963); La chispa de la vida (1970); Una Coca-Cola y una sonrisa (1979); Coca-Cola es así (1983); Sensación de vivir (1988); Siempre (1992); Aquí y Ahora (2000); La vida sabe bien (2001); y Conecta, comparte, Vive (2005).

Los anuncios de Coca-Cola España emitidos a lo largo de los 50 años en televisión ocupan más de cuatro horas. Carmen Sevilla, Marisol o Penélope Cruz son algunas de las actrices españolas que han protagonizado spots de la marca.

### **Acerca de Cruz Roja Española [www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)**

La misión de Cruz Roja es trabajar con las personas más vulnerables, en el ámbito nacional e internacional mediante acciones de carácter preventivo, asistencial, rehabilitador, y de desarrollo realizadas esencialmente por voluntariado. Allí donde actuamos, dejamos nuestras señas de identidad, los principios fundamentales que nos guían: humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia, voluntariado, unidad y universalidad.

Cruz Roja ha liderado la donación de sangre a nivel internacional. Más de 100 Sociedades Nacionales están involucradas en el fomento de la donación. De las aproximadamente 80.000.000 de donaciones de sangre que se realizan en todo el mundo, un 30% se realizan bajo la responsabilidad completa de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. El primer bango de sangre de Cruz Roja Española fue fundado en mayo de 1960, por lo que contamos con casi 50 años de experiencia en nuestro país. Desde los inicios se nutrió exclusivamente de donantes voluntarios y no remunerados, y hoy en día proseguimos esta actividad.

**Más información sobre la campaña**  
Departamento de Comunicación de Cruz Roja Española  
T. 91 3354 617 / 610 217 501  
Departamento de Comunicación de Coca Cola  
T. 91 348 18 76